



### OBJETIVOS

- Refletir sobre os sentimentos decorrentes do uso de media.
- Compreender que o uso ativo ou passivo de redes sociais pode levar a sentimentos positivos e negativos.
- Identificar ações potenciadores de sentimentos positivos ao usar redes sociais.



### DESENVOLVIMENTO

Reflexão sobre sentimentos positivos e negativos associados ao uso de *media*.

1. Projeção do poema "Stupid Blue Screen" de Vanessa Ramon-Ibarra do livro *True Connections*.
2. Comentário do poema com base nas experiências pessoais dos alunos.
3. Resposta a duas questões, através de uma ferramenta interativa de votação:
  - Qual o grau de felicidade que o uso de redes sociais te provoca? (1-Nada feliz - 5-Muito feliz)
  - Seleciona duas palavras que exprimam os teus sentimentos mais frequentes quando usas redes sociais.
4. Conversa sobre os resultados, o que corresponderá a uma autorreflexão da turma.
5. Projeção e leitura do gráfico *Teens' social media habits and experiences*.

Sugestão: Considerando que, no gráfico, os sentimentos positivos de ligação e apoio superam os sentimentos negativos de pressão e drama, poderá solicitar-se aos alunos que comparem esses resultados com a anterior autorreflexão da turma.

6. Visionamento de filme *How Do Different Social Media Platforms Affect Your Mood?*

Nota: o filme pode ser visto em inglês ou com legendas automáticas em português – também pode ser visto individualmente se os alunos tiverem dispositivos e fones.

7. Reflexão coletiva sobre o filme. (Ver Guia orientador da reflexão)

## 8. Trabalho a par:

- Definição concreta de ações a empreender para tornar mais feliz a experiência global com as redes sociais.
- Produção de imagens significativas dessas ações, a serem partilhadas (sob a forma de campanha/ dicas) pelos alunos, nas redes sociais em que participam.

Nota: Poderão ser usadas ferramentas de produção de imagens ajustadas às redes sociais, como *Canva* ou *Piktochart*.

## 9. Partilha das imagens produzidas, nos canais de comunicação da biblioteca.



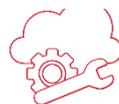
### APRENDIZAGENS ACBE

#### Conhecimentos/ Capacidades:

2. Avalia usos e impactos sociais dos media (atitudes face aos *media*, acesso, uso e valor da informação, padrões de utilização, públicos-alvo, ...).
5. Apresenta e partilha ideias, de forma consistente e criativa, com recurso a uma variedade de *media* e ambientes *online*, ajustando a comunicação à intenção e audiência.
7. Reconhece o uso de procedimentos avançados de segurança e de proteção como uma exigência inerente a uma boa utilização dos media, exercendo conscientemente os seus direitos e deveres online.

#### Atitudes/ Valores

1. Tem um comportamento ético e responsável no uso dos *media*.
2. Demonstra espírito crítico face aos *media*.
3. Revela criatividade no uso dos *media*



### RECURSOS

- 826 National and Common Sense Media, (2019). *True Connections*. <https://826digital.com/writing/stupid-blue-screen/>
- Pew Research Center. *Teens' social media habits and experiences*. [https://www.pewresearch.org/internet/2018/11/28/teens-social-media-habits-and-experiences/pi\\_2018-11-28\\_teens-social-media\\_0-01-2/](https://www.pewresearch.org/internet/2018/11/28/teens-social-media-habits-and-experiences/pi_2018-11-28_teens-social-media_0-01-2/)
- Above The Noise. *How Do Different Social Media Platforms Affect Your Mood?* <https://youtu.be/qK-HyaAR2sk>
- [Guia orientador de reflexão](#)
- Ferramenta de votação <https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Vota%C3%A7%C3%A3o>
- Ferramenta de elaboração de imagem (Canva ou Piktochart) <https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Aprese%nta%C3%A7%C3%B5es>



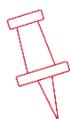
### ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

#### Inglês

<https://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-secundario>

#### Cidadania e Desenvolvimento

[https://dge.mec.pt/sites/default/files/Projetos\\_Curriculares/Aprendizagens\\_Essenciais/estrategia\\_cidadania\\_original.pdf](https://dge.mec.pt/sites/default/files/Projetos_Curriculares/Aprendizagens_Essenciais/estrategia_cidadania_original.pdf)



### OBSERVAÇÕES

Atividade adaptada de [Social Media and How You Feel](#) proposta pela [Common Sense Education](#).